

СОГЛАСОВАНО

Педагогическим советом

МБОУ «Прогимназии № 90 г. Челябинска

протокол от 29 августа 2024 г., №1

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

МБОУ «Прогимназии № 90 г. Челябинска

Т.А. Лобанова

Приказ от 28. августа 2024. г, №118

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ШКОЛЬНОМ МЕДИАЦЕНТРЕ
МБОУ «Прогимназии № 90 г. Челябинска»**

1. Общие положения

1.1. Медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом «О средствах массовой информации», Уставом школы, настоящим Положением.

1.2. Медиацентр – добровольная организация, в состав которой входят учащиеся 3- 4 классов, а также педагоги школы.

1.3 Медиацентр создан для осуществления:

- поэтапного решения задач создания единого информационного пространства школы;
- содействия развитию издательского дела школы;
- поддержки одарённых детей;
- использования и внедрения современных технологий в учебно-воспитательный процесс.

2. Цели и задачи Медиацентра

2.1. Основной целью деятельности медиацентра является: развитие творческих способностей учащихся, воспитание информационной культуры, формирование активной жизненной позиции.

2.2. Основными задачами деятельности медиацентра являются:

создание условий для реализации профессиональных интересов (для учащихся, желающих в будущем получить профессию журналиста и другие);

- создание условий для реализации инициативы, активности у учащихся в значимой для них деятельности;
- представление возможности всем участникам образовательного процесса получать информацию о школьной жизни, событиях, волнующих учащихся;
- освещение жизни школы: через выпуск видео-новостей; через официальные страницы в социальных сетях; через школьный сайт.

3. Основные направления деятельности Медиацентра

3.1. Медиацентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:

- научное (тьюторская поддержка научно-исследовательской работы учащихся);
- проектное (подготовка ученических медиапроектов);
- воспитательное и профориентационное (формирование заинтересованности учащихся в журналистских профессиях, развитие ответственного поведения в медиапространстве).

1. Порядок формирования, структура, организация работы Медиацентра

4.1. Членом Медиацентра может стать любой учащийся 3,4 классов МБОУ «Прогимназии № 90 г. Челябинска»

4.2.Руководитель Медиацентра:

- назначается администрацией МБОУ «Прогимназии № 90 г. Челябинска» ;
- осуществляет текущее планирование работы Медиацентра,
- осуществляет координацию деятельности;
- представляет интересы Медиацентра на уровне МБОУ «Прогимназии № 90 г. Челябинска» ;
- отвечает за качество и выпуск продукции Медиацентра;
- активно принимает участие в создании продукции Медиацентра.

4.3.Совет Медиацентра:

- планирует деятельность на учебный год;
- координирует работу, направленную на создание информационных продуктов, и их выпуск.
- координирует организацию освещения важных событий, происходящих в МБОУ «Прогимназии № 90 г. Челябинска», мероприятий и социально значимых проектов в сети Интернет;
- взаимодействует со СМИ других образовательных организаций города, области.

4.4.Состав Медиацентра включает корреспондентов (фотокорреспондентов), операторов, монтажеров, ведущих. Заседания совета Медиацентра проходят не реже 1 раза в две недели.

4.5.Члены Медиацентра:

- могут участвовать в планировании деятельности Медиацентра;
- вносить предложения в работу Медиацентра и рабочей группы;
- привлекать к деятельности Медиацентра учащихся.

4.6.Медиацентр соотносит свою деятельность с решениями администрации МБОУ «Прогимназии № 90 г. Челябинска».

4.7.Информационная постановка осуществляется на территории МБОУ «Прогимназии № 90 г. Челябинска»: видео- и радиоматериалы транслируются в сети Интернет в группе VK, на сайте МБОУ «Прогимназии № 90 г. Челябинска».

2. Взаимодействие Медиацентра

5.1. На основе принципов сотрудничества, взаимосвязи, коллегиальности Медиацентр может взаимодействовать с другими объединениями, структурными подразделениями медиацентрами других образовательных организаций, городскими СМИ, включая молодежные редакции.

5.2.Взаимодействие может осуществляться по всем направлениям деятельности. Медиацентр может выступать как партнер в мероприятиях, организованных для учащихся.

3. Права Медиацентра

6.1.Предлагать к реализации на различных уровнях ученические социально-значимые проекты информационной направленности.

6.2.Обращаться к общественным объединениям и организациям различного уровня, структурным подразделениям, медиацентрам других образовательных организаций, муниципальным СМИ, включая молодежные редакции за технической, организационной поддержкой.

6.3.Участвовать в разработке и обсуждении проектов локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы учащихся МБОУ «Прогимназии № 90 г. Челябинска».

4. Обязанности Медиацентра

7.1.Соблюдать принципы сотрудничества при взаимодействии с другими школьными объединениями, структурными подразделениями медиацентрами других образовательных организаций, городскими СМИ, включая молодежные редакции.

7.2.Вести необходимую документацию по работе Медиацентра, указанную в данном Положении.

7.3.Освещать и анонсировать события, проходящие в МБОУ «Прогимназии № 90 г. Челябинска».

7.4.Заниматься просветительской деятельностью по отношению к читателю/слушателю.

7.5.Выпускать медиапродукт в соответствии с планом работы.

7.6.Информировать учащихся, педагогов, администрацию МБОУ «Прогимназии № 90 г. Челябинска» о своей деятельности.